

1. Oggetto del regolamento

Il presente regolamento ha per oggetto l'indizione di un concorso fotografico dal titolo “Cibo e Carità” (Concorso).

2. Organizzazione

L'organizzazione è a cura della Fondazione Casa di Marta Onlus e dal Gruppo Fotoamatori Saronnesi.

3. Destinatari

Non vi sono criteri di esclusione alla partecipazione che si intende libera e priva di vincoli. Possono partecipare sia fotografi amatori che professionisti (Utente). Sono esclusi dal concorso esclusivamente i familiari dei giurati selezionati nonché coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione con l'Organizzatore ai fini della gestione del concorso.

4. Finalità

Il concorso intende promuovere una maggiore consapevolezza dell'utilizzo del cibo attraverso forme di consumo consapevole e di condivisione secondo i valori dell'etica solidale. Il tema del cibo, come situazione o come oggetto, può essere associato a tanti argomenti.

Il primo, e tra i più rilevanti, è la consapevolezza di cosa è il Cibo e di come possa incidere nella cultura e nella economia. In questo contesto la cultura è intesa come “cultura della solidarietà e della consapevolezza” mentre l'economia punta alla conoscenza dello spreco e dei suoi effetti sulle persone delle fasce più deboli. La Carità qui non vuole essere un esercizio riservato a poche pie persone, ma rappresentare il bisogno dell'essere umano di condividere esperienza e aiuto con il prossimo.

L'unione delle due tematiche sviluppa un intreccio di significati diversi a cui è possibile dare delle risposte con azioni concrete anche tramite il rapporto di consapevolezza dell'uso del “cibo quotidiano” che, se non gestito in modo opportuno, può generare anche diverse forme di povertà, alimentate anche dalla scarsa attenzione allo spreco alimentare.

Spreco che nelle diverse forme può essere rappresentato fotograficamente come monito.

La bravura dei partecipanti starà nell'interpretare il tema fotograficamente creando scatti che descrivano il binomio Cibo e Carità.

5. Durata

L'apertura effettiva, quindi l'accettazione delle iscrizioni e delle opere, avverrà il giorno 1 Novembre 2017. Il concorso terminerà il giorno 30 Marzo 2018.

La proclamazione dei vincitori verrà resa pubblica entro il giorno 20 Maggio 2018 a mezzo mail e/o altra comunicazione e con la pubblicazione sul sito dell'Organizzazione (<http://www.fondazionecasadimarta.it/>).

6. Suddivisione in Sezioni

Le opere ricevute saranno suddivise in due sezioni a seconda che siano a Colori o in Bianco e nero (Sezioni).

7. Modalità di partecipazione al concorso

Al Concorso potranno partecipare esclusivamente le persone che abbiano accettato il presente regolamento e che abbiano inviato entro le date di cui al punto 5, le opere secondo le modalità descritte qui di seguito:

- Tipologia delle Foto: Colore o Bianco e nero
- Tipologia del File: formato JPEG
- Dimensioni dell'immagine: almeno 2480 pixel per il lato corto e 300 dpi
- Formato Immagine: 3:4, 2:3, 1:1 (la giuria si riserva di accettare eventuali formati differenti)
- Watermark o firma: assente (pena esclusione dell'opera)
- Numero delle opere presentate: massimo 3 fotografie per Sezione

Le opere dovranno pervenire all'Organizzazione esclusivamente attraverso l'invio di e-mail all'indirizzo concorsofoto@fondazionecasadimarta.it. Qualora le dimensioni dell'invio fossero eccessive, si potrà procedere ad invii parziali o attraverso il supporto di Wetransfer (<https://wetransfer.com/>).

8. Esclusione delle opere

Al Concorso sono ammesse solo fotografie in formato digitale, che provengano da fotocamere digitali (compresi smartphone e similari) con esplicita esclusione di digitalizzazioni di stampe e/o diapositive. Verranno altresì escluse le opere riportanti loghi, marchi, firme e segni distintivi di qualsiasi genere che identifichino l'autore e i fotomontaggi. È espressamente vietata la pubblicazione delle opere sui social (es. Facebook, Pinterest, 500px, ecc.) pena l'esclusione dal concorso. La giuria si riserva l'accettazione di opere che presentino palese utilizzo di filtri digitali o ritocchi digitali tali da snaturare lo scatto originale. Verranno automaticamente escluse le opere che fossero derivanti da iscrizioni multiple dello stesso autore.

9. Struttura organizzativa

La gestione del concorso sarà affidata a 2 o più persone dell'Organizzazione e/o del gruppo di supporto (Gestori) che si occuperanno:

- Della raccolta delle iscrizioni e delle immagini pervenute
- Della resa in forma anonima delle opere assegnando un codice univoco e non distinguibile per ogni fotografia pervenuta
- Della gestione degli archivi di correlazione delle opere
- Della fornitura alla commissione delle opere in forma anonima.
- Della ricezione delle graduatorie delle opere dalla Commissione
- Della redazione degli elenchi a supporto delle attività

I Gestori, tratteranno ogni singola attività per trasparenza e per correttezza verso i partecipanti.

Gli elenchi, i resoconti e la traccia delle attività rimarranno a disposizione dei richiedenti per sei mesi dal termine del concorso.

La richiesta di consultazione deve essere motivata, spedita con raccomandata A.R. all'Organizzazione che si riserva di accettare o meno la richiesta a suo insindacabile giudizio. Trascorsi 7 giorni senza alcuna notifica, la richiesta si intende rifiutata.

10. Commissione Giudicatrice

La gestione del concorso sarà affidata a personale dell'Organizzazione e/o del gruppo di supporto. La giuria esaminatrice (Commissione) sarà composta almeno da:

- Un rappresentante dell'organizzazione
- Un rappresentante del gruppo di supporto
- Un fotografo professionista

Sono escluse dalla giuria le persone che concorrono all'organizzazione del concorso (Commissione e Gestori). Eventuali altri soci dell'Organizzazione e/o del gruppo di supporto sono titolati alla partecipazione.

11. Controllo delle immagini

A insindacabile giudizio della Commissione potranno essere escluse dal Concorso le opere che:

- Siano palesemente estranee allo spirito del concorso
- Rappresentino una violazione della privacy dei soggetti ripresi
- Siano lesive della dignità dei soggetti ripresi
- Siano offensive, denigratorie o discriminatorie
- Rappresentino violenza o inneggino ad essa

12. Premi

Il Concorso prevede due Sezioni come specificato al punto 7 e per ognuna di esse sono definiti 4 premi:

1° premio: consistente nella somma di € 200 e la partecipazione ad una mostra collettiva.

2° premio: consistente nella somma di € 100 e la partecipazione ad una mostra collettiva.

3° premio: consistente nella somma di € 50 e la partecipazione ad una mostra collettiva

dal 4° al 15° premio: partecipazione ad una mostra collettiva.

I premi saranno assegnati a seconda del punteggio che la singola opera raccoglierà dalle votazioni della giuria. In particolare il 1° premio verrà assegnato all'opera con maggior punteggio e via a scalare fino al raggiungimento di tutti i premi.

In caso di punteggio ex-equò, sarà la giuria a stabilire la posizione in graduatoria.

Le opere selezionate verranno stampate a cura dell'Organizzazione e verrà allestita una mostra collettiva in spazi idonei, di cui verrà data successiva comunicazione, che sarà composta da tutte le fotografie selezionate per ogni Sezione.

I premi verranno assegnati secondo una graduatoria stilata dalla giuria in base ai seguenti criteri:

- qualità delle opere (ivi compresi tecnica, linguaggio e composizione)
- aderenza al tema proposto
- originalità

Qualora lo ritenesse, l'Organizzazione potrà istituire altri premi a propria discrezione e/o identificare altri criteri di selezione.

13. Proprietà, diritti e originalità della fotografia

Con la registrazione il richiedente dichiara:

- di essere il legittimo proprietario delle fotografie manlevando e mantenendo indenne l'Organizzazione da qualsiasi connessa pretesa e/o azione, di qualsivoglia natura, di terzi e che sarà tenuto a risarcire l'Organizzazione da qualsiasi connessa conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che l'Organizzazione dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato e della pubblicazione/esposizione della fotografia.
- che eventuali persone riprese nello scatto hanno concesso la liberatoria per l'uso della propria immagine, sollevando quindi in toto l'Organizzazione da ogni responsabilità connessa dalla pubblicazione e/o utilizzo di tale fotografia, anche ai sensi del D.Lgs.196/2003
- che le opere sono libere da qualsiasi vincolo ivi compreso la violazione di marchi, che non hanno partecipato ad altri concorsi e che non sono state precedentemente vendute
- di sollevare l'organizzazione da qualsivoglia responsabilità e di non avanzare alcun tipo di rivalsa nei confronti dell'organizzazione per la pubblicazione delle proprie opere
- di accettare il verdetto della giuria
- di aver letto, compreso ed accettato integralmente il regolamento del concorso

Le opere inviate all'Organizzatore non saranno restituite.

14. Liberatoria per l'utilizzo delle immagini

Con la registrazione l'Utente conferisce all'Organizzazione il diritto d'uso delle immagini in via esclusiva e continuativa. Tale cessione è a titolo gratuito. L'Organizzazione potrà utilizzare le immagini dell'utente per qualsiasi scopo legato alle proprie attività ivi compresa la pubblicità a mezzo stampa e/o altri sistemi di diffusione. Il diritto d'uso comprende la possibilità per l'Organizzazione di utilizzare le opere dell'utente per la stampa su qualsiasi supporto e senza alcuna preclusione di carattere geografico.

A tutela dei partecipanti, l'Organizzatore si impegna a non associare le opere degli Utente a situazioni che inneggino alla violenza, siano discriminatorie, lesive della dignità delle persone, pornografiche o in qual si voglia modo negative per la reputazione dei partecipanti.

15. Precisazioni

La partecipazione al concorso è condizionata alla completa accettazione del presente regolamento, disponibile anche sul sito dell'Organizzatore (<http://www.fondazionecasadimarta.it/>), e alla veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione. L'Organizzazione si riserva di eliminare e di escludere dal concorso tutte le fotografie e gli utenti che manifestamente non parteciperanno in buona fede (doppie identità, iscrizioni multiple, false identità, etc.).

16. Adempimenti e garanzie

L'Organizzazione non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della mail di sottoscrizione e/o dell'avviso della vincita dovuto alla errata indicazione o alla non veridicità di indirizzi, mail e/o dati personali da parte dei vincitori e/o inconvenienti tecnici al di fuori della sfera di competenza



REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO “Cibo e Carità”

dell'Organizzazione. La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03. Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.