



# EDU.CA.

Progetto promosso da:



Maggior sostenitore:

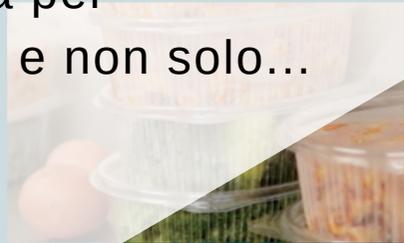


In collaborazione con:



## Educazione alla Carità Proposta per bambini, ragazzi e non solo...

## RISPOSTA AL BISOGNO ALIMENTARE



## PERCHE' EDU.CA.

L'impegno quotidiano in Casa di Marta è di promuovere azioni e servizi in risposta alle numerose situazioni di persone o famiglie bisognose. Non è però sufficiente promuovere il bene nel presente, ma è indispensabile anche pensare al futuro: i ragazzi di oggi saranno, infatti, il mondo di domani. Così la carità deve avere anche una vocazione educativa, che diventa speranza per il domani.

## OBIETTIVO

Edu.Ca. promuove un atteggiamento di benevolenza, per stimolare il desiderio di essere un bene per l'altro e per generare una società migliore, con uomini e donne di elevato spessore umano. "La carità fa più bene a chi la fa che a chi la riceve" (don C. Gnocchi): essere testimoni del volto gioioso della carità, porta con sé la speranza di trasmettere ai ragazzi il desiderio di partecipare a questa gioia.

## STRUMENTI

In base all'età dei ragazzi a cui si rivolgerà, Edu.Ca. potrà modulare percorsi diversi: un gesto concreto di raccolta di beni alimentari da donare a realtà caritative che rispondano al bisogno alimentare; momenti di riflessione tramite la proposta di lettura di un breve testo "La gioia raddoppiata"; testimonianze di persone impegnate nel volontariato; proposte concrete di carità (visite alle strutture e laboratori).

## DIFFUSIONE

Edu.Ca. non vuole essere un progetto limitato alla Casa di Marta di Saronno (Va), ma ha l'ambizione di diventare patrimonio culturale per tutta la comunità. Le caratteristiche delle sue proposte sono infatti formulate per essere replicate in contesti territoriali anche distanti dalla Casa di Marta, individuando anche altre realtà caritative, che possano essere di riferimento per l'intero progetto.

## SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO

Nell'ambito dei percorsi scolastici della scuola elementare e media, la proposta parte dal gesto concreto della raccolta di beni alimentari da donare alle persone bisognose per stimolare i bambini e i ragazzi a una riflessione sul tema della carità, fino a farla diventare esperienza concreta durante l'anno scolastico.

## SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

La scuola superiore è il trampolino che lancia i ragazzi nella nostra società e li rende partecipi attivamente delle tematiche sociali. L'esperienza caritativa può diventare determinante per stimolare una elevata sensibilità umana rispetto alle situazioni di bisogno, maturando così uno sguardo di benevolenza verso l'altro.



**EDU.CA.**

## A CHI E' RIVOLTO

A partire dalla quarta elementare, in occasione della Santa Comunione, si introducono i ragazzi al tema della carità, fino a coinvolgerli, negli anni successivi, in azioni che li conducano a partecipare alle iniziative caritative delle loro realtà, rimanendo legati al tema della risposta al bisogno alimentare.

Condividere una esperienza in ambiti di aggregazione sociale, ne aumenta il valore; questo è il motivo per cui è possibile personalizzare la proposta di Edu.Ca. per qualsiasi gruppo o associazione (sportiva, culturale..), facendo sempre riferimento alla tematica delle povertà alimentari e a gesti concreti di aiuto.

## PARROCCHIE E CATECHISMI

## GRUPPI E ASSOCIAZIONI

## COME ADERIRE

Qualsiasi scuola, parrocchia o gruppo che volesse aderire al progetto, potrà farlo seguendo lo schema di proposta predisposto per lo specifico ambito, oppure personalizzando la proposta in base a esigenze particolari. Casa di Marta sarà a disposizione per organizzare testimonianze di volontari, visite alla struttura o azioni concrete di carità che possano coinvolgere direttamente i ragazzi.

## SOSTENERE IL PROGETTO

Edu.Ca. si propone di accompagnare i più giovani alla scoperta dell'esperienza caritativa, attraverso molteplici attività e iniziative; Casa di Marta diventerà quindi anche uno spazio con una vocazione educativa. Per sostenere il progetto e garantire la sua continuità nel tempo è possibile effettuare donazioni liberali dedicate al progetto; anche l'acquisto del testo "La gioia raddoppiata" è una possibilità per sostenere Edu.Ca.

## "LA GIOIA RADDOPPIATA"

E' un breve testo ispirato dall'esperienza condivisa con diversi ragazzi ai quali è stata raccontata la Casa di Marta: dieci semplici racconti, storie possibili di quotidianità, che potranno stimolare i più giovani, e non solo, rispetto a tematiche strettamente intrecciate con la carità (dono, gratitudine, amicizia, fiducia, attenzione all'altro...). Il libro sostiene la Casa di Marta ed è acquistabile direttamente presso Casa di Marta oppure online.

**FONDAZIONE CASA DI MARTA ONLUS**

**via Piave 66/68, 21047 Saronno (Va)**

**Tel: 02.962.01.87 Mail: [info@fondazionecasadimarta.it](mailto:info@fondazionecasadimarta.it)**

**C.F./P.IVA 94027460123**

**[www.fondazionecasadimarta.it](http://www.fondazionecasadimarta.it)**